

0313
1990

J O R N A D A

FECHA : LUNES 20 DE AGOSTO
HORARIO : 10:30 a 18:00 (ALMUERZO INCLUIDO)
LUGAR : HOTEL LAS ACACIAS DE VITACURA
(EL MANANTIAL 1781)

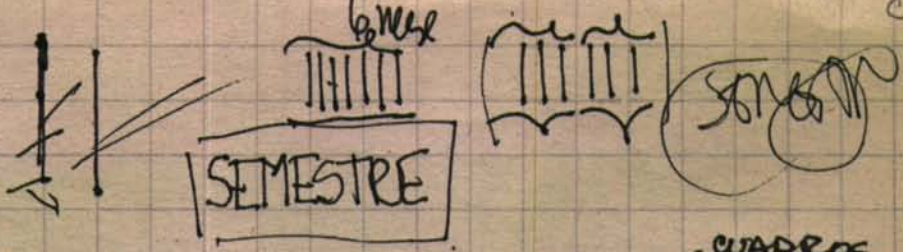
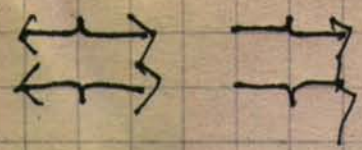
OBJETIVO : ANALIZAR CON MAS CALMA Y PROFUNDIDAD ASPECTOS CLAVES DE LA ESTRATEGIA DE LA U.D.I. EN EL MEDIANO Y LARGO PLAZO.

TEMARIO :

- a) 10:30 - 12:00 ACCIONES CONCRETAS PARA LOGRAR EL PERFIL DE LA U.D.I.
- b) 12:00 - 13:30 APERTURA DEL PARTIDO. INGRESO DE OTROS GRUPOS. ACTO DEL 8 DE SEPTIEMBRE.
- c) 13:30 - 15:00 ESTILO DE OPOSICION. NEGOCIACIONES SOBRE REFORMA CONSTITUCIONAL.
- d) 15:00 - 16:00 ESTRATEGIA DE LA U.D.I. PARA LA ELECCION PRESIDENCIAL DEL 93.
- e) 16:00 - 17:00 ELECCION MUNICIPAL Y PARLAMENTARIA. MAPA ELECTORAL. REGIONES Y DISTRITOS PRIORITARIOS.
- f) 17:00 - 18:00 ESTRUCTURA, ORGANIZACION Y FINANCIAMIENTO.

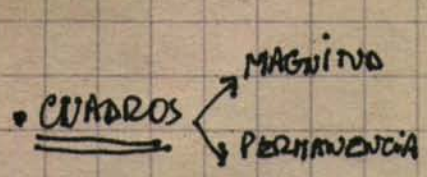
NOTA : EN LA JORNADA PARTICIPARAN 15 PERSONAS. LA IDEA ES QUE LAS INTERVENCIONES SEAN BREVES PORQUE LOS TEMAS SON MUCHOS Y MUY IMPORTANTES.

I.G.



A) CANDIDATOS y CAMPAÑAS.

• IMPORTANCIA. • 1/3 ORGANIZACIÓN! → CUADROS.



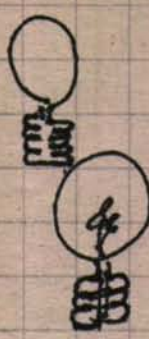
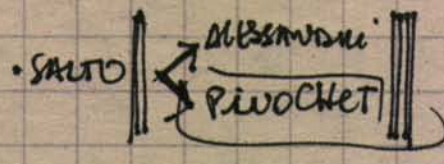
SEMESTRE

CREDIBILIDAD

B) DERECHA y P.



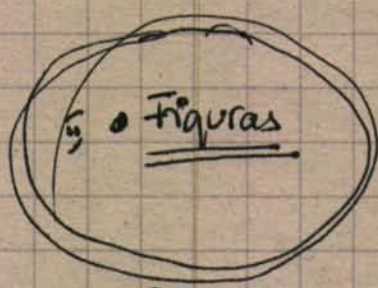
• TECHO SOCIAL.



OP. POPULAR → CUADROS

ESTILO

ESTILO



¿diferenciarse de P?

¿diferenciarse de Qds?

ESTILO



Hayes Cutthroat

Juventud?

CREDIBILIDAD.

ESTILO

ESTILO

lunes

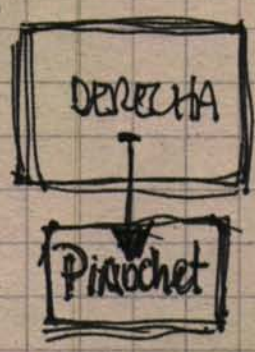
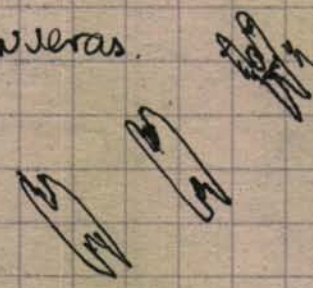
C) Crecimiento

- Hacer surgir figuras nuevas.
- No los parados.

1700 hrs. =

35 → Consejo Comunal. (20 semanal)

12 → Consejo Comunal Grupo Zonales (8-10 por Comuna)



"Popular"

Qds. autart

Pinochet

DERECHA

Asimilal

- a) Importancia? ← candidatos campañas.
- b) Cuadros → mejor resultado → límites
- c) Realidad Derecha
- d) Necesidad diferenciarse.
- e) Estrategia crecimiento. → Juventud.

- ① - Organizac. fachada (2) Cultura "UDI" (no sindical); (3) Líderes (3) Círculos o jornadas
- Foto: influencia regionalización ecología.
- tematicas
- ④ Estructura nacional. Común Cuadros.
- ⑤ [Alternative power]
- ⑥ Instancias participación.

20 a 60	Directive (10)	
10 a 15	Consejo Comunal	(30)
20 a 60	Consejo Zonal	(12)

- ① Ruta propia ← foto pasado futuro
- ② Error: gente nuestra relevante perdida (Pobl. gente Gov. anterior)
- ③ Caracteres formación gente ← juventud popular
- ④ Marketing → ideario
- ④ Penetrar sectores favorables personas referentes.

~ Estructura para fiscalizar
 ~ contraatacar

- "Expresión" "opositora"
- "Peor situación" SP? • por qué perdimos otro gente? ex-hueste 2
- Confianza sector popular? • Cómo reforzarlo. ← restringir a formar gente
- Cómo penetrar sectores favorables. (Sur)
- Derechista vs. Derecha.
- gente viable - calidad capacitación.
 - > disciplina
 - C. de S.
 - coordinadas

- Experiencia campañas
- Instancias participación nivel profesional
- " organismos base
- Penetración regiones sur.
- Organización núcleos (c. de b.)
- No sindicatos.

