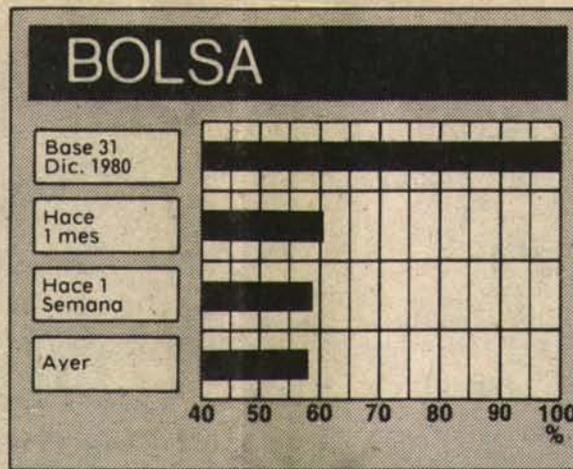
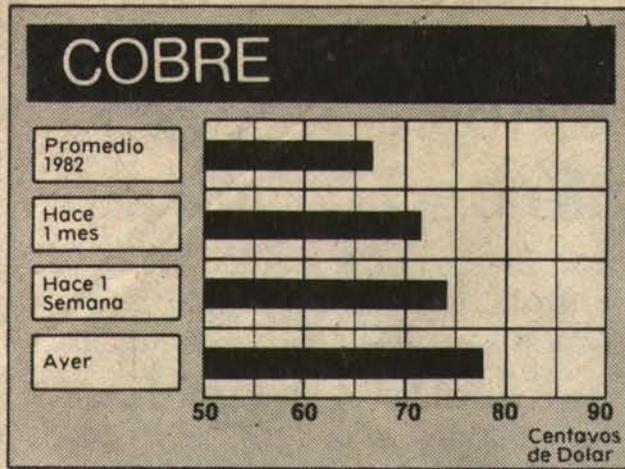


22-11-83



La Papelera Tuvo Utilidades en el Primer Trimestre

- La empresa que preside Jorge Alessandri, y que efectúa hoy su junta de accionistas, ganó más de 20 millones de pesos en el período enero-marzo.
- Su posición competitiva se ha visto favorecida por las devaluaciones y el alza de los aranceles.

Pese al resultado negativo de 1982, la Junta de Accionistas de la Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones, que tendrá lugar hoy a las 11 de la mañana, en el Hotel Carrera, encuentra a la empresa papelera en mucho mejor pie que hace un año atrás.

En la junta anterior, efectuada el 16 de abril de 1982, el presidente de la entidad, Jorge Alessandri Rodríguez, se refirió a los perjuicios que le significaron a la Papelera la fijación del dólar a 39 pesos, y el nivel de 10 por ciento de aranceles aduaneros.

Hoy la situación que enfrenta CMPC es diferente. La devaluación del peso no sólo la favoreció como empresa exportadora, sino que, principalmente, mejoró su situación competitiva en el mercado interno, la que se veía amenazada por la afluencia de papel importado, procedente, en gran parte, de Brasil.

Antecedentes obtenidos por "Economía y Negocios" indican que la mejora ya se está notando en el resultado de la empresa, la que en el período enero-marzo de este año registró utilidades por más de 20 millones de pesos.

Designado Francisco Bulnes Como Presidente de Copec

El ex senador Francisco Bulnes Santen fue designado presidente del directorio de la Compañía de Petróleos de Chile, Copec, según indican antecedentes recogidos por "Economía y Negocios".

Como se ha informado, también integrarán la plana directiva de la referida empresa Luis Mackenna Shiell, Fernando Mardones Restat, Edgar Koester y Juan Izquierdo.

RESULTADOS DE 1982

El año pasado la Papelera perdió 529 millones de pesos, cifra que se vio influida, fundamentalmente, por el mayor costo de las deudas en moneda extranjera como consecuencia de las devaluaciones. Este mayor costo significó una pérdida de \$ 966 millones.

Operacionalmente, en cambio, el resultado fue positivo, generándose una utilidad de 1.917 millones de pesos.

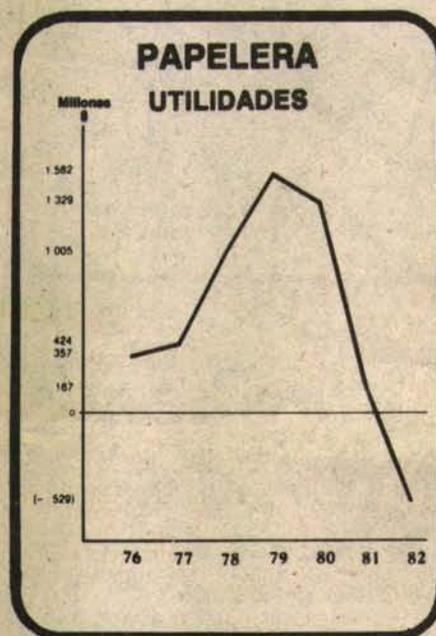
La memoria de la Papelera correspondiente a 1982 da cuenta de una "baja considerable" en las ventas en el mercado nacional, las que se redujeron en 22 por ciento. Lo anterior significó vender 42 mil toneladas menos que en 1981. "Especialmente violentas han sido las bajas en papeles gráficos, envolver y sacos multiwall".

Hace un año el presidente de la empresa indicó que "hemos adoptado toda clase de medidas para abaratar nuestros costos. Entre ellas, en escala considerable, la de hacer fuertes reducciones en nuestro personal". Al respecto, la memoria correspondiente a 1982 da cuenta de una reestructuración que significó una "disminución de 528 cargos en rela-

ción a los niveles de fines del año anterior".

Además, la Papelera redujo en un 10 por ciento los sueldos del personal supervisor, y suprimió cuatro cargos gerenciales. Pese a la situación recesiva, la empresa dio curso a tres importantes inversiones: la adquisición del 49,9 por ciento de las acciones de su filial Laja Crown Papeles Especiales a Crown Tellerbach International (en US\$ 12 millones), la aprobación de una nueva y moderna fábrica de pañales desechables, y la compra de la planta de envases impresos que pertenecía a Editorial Lord Cochrane, en 34 millones de dólares.

"Las políticas de ajuste aplicadas por las autoridades para corregir los graves desequilibrios existentes en nuestras cuentas externas, en los precios relativos y en las tasas de interés, no han comenzado aún a rendir plenamente sus frutos, aunque existe coincidencia en que, si bien dolorosas, eran necesarias. La devaluación de nuestra moneda, que en el año alcanzó a casi un 90%, después de tres años de tipo de cambio fijo, ha corregido el problema fundamentalmente de la competitividad de las actividades económicas nacionales, lo que traerá un evidente alivio en las transacciones con el exterior y dará un impulso a las actividades productivas".



ción a los niveles de fines del año anterior".

Además, la Papelera redujo en un 10 por ciento los sueldos del personal supervisor, y suprimió cuatro cargos gerenciales.

Pese a la situación recesiva, la empresa dio curso a tres importantes inversiones: la adquisición del 49,9 por ciento de las acciones de su filial Laja Crown Papeles Especiales a Crown Tellerbach International (en US\$ 12 millones), la aprobación de una nueva y moderna fábrica de pañales desechables, y la compra de la planta de envases impresos que pertenecía a Editorial Lord Cochrane, en 34 millones de dólares.

"Las políticas de ajuste aplicadas por las autoridades para corregir los graves desequilibrios existentes en nuestras cuentas externas, en los precios relativos y en las tasas de interés, no han comenzado aún a rendir plenamente sus frutos, aunque existe coincidencia en que, si bien dolorosas, eran necesarias. La devaluación de nuestra moneda, que en el año alcanzó a casi un 90%, después de tres años de tipo de cambio fijo, ha corregido el problema fundamentalmente de la competitividad de las actividades económicas nacionales, lo que traerá un evidente alivio en las transacciones con el exterior y dará un impulso a las actividades productivas".

La memoria de la Papelera agrega que, si se dan las condiciones macroeconómicas adecuadas, "CMPC demostrará una vez más que a través de un manejo prudente y eficiente, se puede lograr que la actividad privada sea el gran motor de desarrollo del país".



Jorge Alessandri

Estrategia Empresarial

- Lo que diría Jorge Alessandri.

Antecedentes obtenidos por "Economía y Negocios" en altas fuentes empresariales revelan que la estrategia que llevará a cabo el sector empresarial consiste en tratar que el alza arancelaria del 10 al 20 por ciento, tenga, al menos, un carácter permanente.

En este sentido señalan que el dólar alto en el largo plazo es "una ilusión", ya que los gobiernos "tarde o temprano terminan sujetando el precio de la divisa, debido a su impacto inflacionario". Por esta razón, la única protección permanente, según los industriales, sería un arancel más alto.

Los antecedentes obtenidos indican que es altamente probable que Jorge Alessandri se sume a esta estrategia en su intervención de hoy en la Junta de la Papelera, señalando que debe haber una protección permanente a la industria nacional, y que es necesario efectuar un estudio a fondo para determinar su nivel.

Fuentes manifestaron como improbable un apoyo categórico del ex primer mandatario a los aranceles diferenciados.