

ACTIVIDADES DE CARACTER GENERAL

FG / Fundación Jaime Guzmán

ACTIVIDAD: AMPLIADO NACIONAL

- Objetivos:
- Evaluar el trabajo del año a nivel general.
 - Instancia de comunicación entre dirigentes de todo el país.
 - Acuerdos en materia política en cuanto a fijar pautas de acción y también informar asuntos de interés.
 - Presencia pública.

Frecuencia: 1 vez al año.

Duración: 1 fin de semana (2 días)

Asistentes: 500 dirigentes de todo el país.

Costo: \$ 400.000 - \$ 450.000.- Para estimar este costo se tomó en cuenta el ampliado realizado en Punta de Tralca como referencia porque ambos tienen similitud en duración y asistentes.

ACTIVIDAD: NOTICIARIO JUVENIL

- Objetivos:
- Medio de información recíproco de las diversas instancias juveniles de la UDI en todo el país.
 - Elemento complementario de la labor proselitista, si se toma en cuenta que este informativo puede ser recibido por grupos de personas y sectores juveniles no militantes en el movimiento.
 - Canal de vinculación de los dirigentes nacionales con la juventud de la UDI.
 - Aporte de información de utilidad en la argumentación de conversaciones y reuniones de análisis (Elemento complementario de la labor de capacitación).

Frecuencia: Mensual
 Tiraje: 10.000 ejemplares
 Tiempo de distribución: No más de 7 a 10 días para evitar que la información no pierda vigencia.

NOTA: El informativo no debe tener más de 4 páginas y se propone que sea un suplemento del informativo oficial de la UDI. Debe ser hecho en un estilo juvenil sin perder la seriedad por lo que debe ser editado por un equipo competente.

Costo: \$ 10 por unidad.

ACTIVIDAD: MOVILIZACION DE JUVENTUD

Objetivo: Actividad de tipo pública que para efectos presupuestarios se define como sigue:

- Movilizar 100 personas en 1 día de actividad. Por ejemplo campaña de recolección de firmas (1 día de campaña).

Costo: - Movilización: \$ 5.000. Considerando \$ 50 como valor de pasaje ida y vuelta en locomoción colectiva.

1 bebida por persona	\$ 2.500.-
1 sandwich por persona	\$ 5.000.-
Otros costos imprevistos	\$ 3.000.-

	TOTAL	\$ 15.500.-
--	-------	-------------

Gasto por persona: \$ 155.-

Frecuencia: 1 vez al mes en Región Metropolitana
Cada 2 meses en regiones piloto
Cada 3 meses en otras regiones

ACTIVIDAD: ACTO PUBLICO EN RECINTO CERRADO

Objetivo: Reunir a un número determinado de personas en un acto para: iniciar o terminar una campaña, celebrar un acontecimiento político, etc...

Para efectos presupuestarios se define la siguiente actividad.

Lugar: Teatro Cariola

Capacidad: 1.100 personas

Costo:

Arriendo Teatro: \$ 36.000.-

10.000 volantes que se distribuyen en días previos al acto para invitar a personas \$ 8.000.-

Elementos de apoyo como equipos de sonido u otros necesarios e imprevistos \$ 10.000.

Financiamiento de movilización de 500 personas que no tengan recursos para costearse. \$ 15.000.

Total: \$ 69.000.- Lo que dá un costo por persona de \$ 64.

Frecuencia: 6 veces al año en Región Metropolitana
4 veces al año en regiones piloto
2 veces al año en otras regiones

ELEMENTOS DE APOYO

Se debe considerar que para la juventud en especial y para todos los militantes en general representan gran importancia desde el punto de vista de la identificación con el movimiento, elementos de tipo publicitario como: carnet, insignias, banderín, autoadhesivos, etc.... Estos costos no se consignan en este proyecto porque los elementos son de carácter optativo y no sólo para la juventud sino para todos los militantes del movimiento.

Sin embargo son fundamentales los elementos como lienzos y banderas de la UDI cuyos costos y distribución son:

- Costo:	Lienzo	\$ 3.000.-
	Bandera	\$ 2.000.-
- Distribución:		
	Región Metropolitana :	6 banderas 3 lienzos
	Región Piloto:	2 banderas 2 lienzos
	Otras regiones:	1 bandera 1 lienzo